

# PORTRAIT ROBOT DES CANDIDATS À LA FRANCHISE EN 2024

1re édition du Baromètre Franchise Management, en partenariat avec Franchise Expo Paris

d'après un panel de 1 262 candidats à la franchise

## 1 PERSONNALITÉ ET PRÉFÉRENCES AU TRAVAIL

### 1.1/ Profil de personnalité

**69%**  sont chefs de file

**64%**  sont d'une nature optimiste

**45%** sont leaders d'équipe

**32%** ont besoin de réfléchir avant d'agir

**23%** sont gestionnaires et team players



### 1.2/ Préférences au travail

**80%** préfèrent travailler dans un cadre défini

**73%** aiment travailler avec régularité

**64%** savent s'auto-motiver pour atteindre un objectif

**60%** optimisent les choses pour atteindre l'excellence

### 1.3/ Rapport à l'incertitude, au stress et aux difficultés

**84%** prennent des décisions difficiles seuls, mais après avoir pris conseil

↳ **11%** peuvent avoir du mal à trancher

↳ **5%** décident rapidement et en totale indépendance

**75%** rappelleraient l'importance du collectif, en cas de tensions lors d'une réunion entre franchisés

**69%** sont stimulés par le stress

**69%** comptent sur les méthodes essentielles pour surmonter les difficultés financières impactant leur niveau de vie

↳ **20%** prennent des risques pour relancer l'activité

↳ **11%** sont inquiets voire anxieux

**47%** restent calmes face à des situations incertaines et stressantes

↳ **44%** idem, tant que la situation est sous contrôle

↳ **9%** ont du mal à garder leur calme

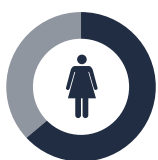
# PORTRAIT ROBOT DES CANDIDATS À LA FRANCHISE EN 2024

1<sup>re</sup> édition du Baromètre Franchise Management, en partenariat avec Franchise Expo Paris

d'après un panel de 1 262 candidats à la franchise

## 2 VISION DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA FRANCHISE

### 2.1/ Vision du métier de chef d'entreprise



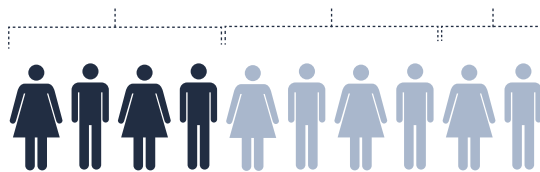
**66%**  
s'imaginent gérer des équipes,  
un collectif

- ↳ **18%** s'attendent à vendre et prospecter
- ↳ **16%** se voient surtout investir et manager un centre de profits

**41%**  
y voient le fait  
d'avoir une attitude  
de gestionnaire

**40%**  
attendent de  
s'investir  
comme le ferait  
un cadre

**19%**  
pensent que  
cela réclame  
une implication  
totale



**54%**  
attendent de compter  
sur un collectif



Des candidats qui valorisent  
fortement l'intelligence collective

### 2.2/ Vision du métier de franchiseur



**65%**  
pensent que le franchiseur doit convaincre  
pour embarquer ses partenaires



**60%**  
estiment que s'engager dans un réseau,  
revient à s'impliquer dans un partenariat  
évolutif à long terme

- ↳ **21%** comptent apprendre un métier clé en main
- ↳ **19%** entendent bénéficier de l'assistance du franchiseur



**53%**  
voient la relation  
franchiseur-franchisé  
comme une relation  
étroite allant au-delà  
des produits/services  
et de l'assistance

# PORTRAIT ROBOT DES CANDIDATS À LA FRANCHISE EN 2024

1<sup>re</sup> édition du Baromètre Franchise Management, en partenariat avec Franchise Expo Paris

d'après un panel de 1 262 candidats à la franchise

## 2 VISION DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA FRANCHISE

### 2.3/ Vision du rôle d'un franchisé

#### → L'OUVERTURE D'UN POINT DE VENTE

**82%**   
ont confiance dans leur capacité à la réussir



Des candidats prêts à jouer le jeu de la coopération par principe

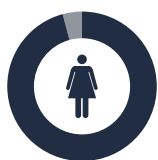
#### → LES DROITS DU FRANCHISÉ



**95%**  
trouvent indispensables et obligatoires les réunions entre franchisés



**88%**  
estiment être engagés par l'exclusivité territoriale octroyée



**93%**  
répondraient favorablement à une demande d'entraide d'un autre franchisé



**70%**  
estiment les formations du franchiseur indispensables

#### → SES OBLIGATIONS

**87%** trouvent qu'une visite à l'improviste de leur franchiseur est une excellente nouvelle et une opportunité

**54%** transmettraient leur bilan comptable à leur franchiseur sous conditions

- ↳ **41%** le feraient sans en connaître l'usage
- ↳ **5%** refuseraient

**45%** s'estiment absolument liés par l'obligation d'appliquer le savoir-faire du franchiseur

- ↳ **43%** seulement si cela favorise leur projet
- ↳ **12%** considèrent que non

# PORTRAIT ROBOT DES CANDIDATS À LA FRANCHISE EN 2024


1re édition du Baromètre Franchise Management, en partenariat avec Franchise Expo Paris


d'après un panel de 1 262 candidats à la franchise

## 2 VISION DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA FRANCHISE

### 2.3/ Vision du rôle d'un franchisé

#### → LES DIFFICULTÉS


**57%**   
gèreraient leur inquiétude et songeraient à une restructuration en cas d'atterrissage décevant (-20%)

**34%**   
trouveraient de la motivation dans cette difficulté

**9%**   
auraient du mal à affronter la situation si elle s'éternisait


**55%**   
investiraient le temps nécessaire à leur entreprise, même si cela empiétait sérieusement sur leur vie privée

**28%**   
s'efforceraient de trouver des solutions pour y remédier

**17%**   
se remettraient en question pour que la situation n'ait pas à se reproduire

**53%**   
agiraient et s'engageraient si un concurrent agressif leur prenait des parts de marché

**42%**   
resteraient sereins et feraient confiance au réseau

**5%**   
éprouveraient des difficultés faute de solutions lisibles



**55%** des candidats privilégient le besoin de s'investir sur le respect de leur vie privée

# PORTRAIT ROBOT DES CANDIDATS À LA FRANCHISE EN 2024

1<sup>re</sup> édition du Baromètre Franchise Management, en partenariat avec Franchise Expo Paris

d'après un panel de 1 262 candidats à la franchise

## 3 PROJET DE CRÉATION EN FRANCHISE

### 3.1/ Motivation, finalités et priorités



**64%**

comptent utiliser leur pragmatisme dans leur projet



**59%**

veulent d'abord prendre du plaisir dans leur projet



**60%**

priorisent le fait d'avoir un bon salaire



**55%**

deviennent franchisés pour être indépendants

↳ **29%** le font pour créer leur entreprise

↳ **16%** pour avoir un revenu stable

### 3.2/ Dimension financière

**72%** conserveraient quand même une partie de leur enveloppe, si elle se montait à 45 000€

**65%** ont un conjoint disposant déjà d'un revenu

**65%** ont un apport personnel < 50 000 €

↳ **27%** un apport de 50 à 150 000 €

↳ **8%** un apport > 150 000 €

### 3.3/ Niveau de maturité

**72%**  sont encore en phase de réflexion



Des candidats prudents car disposant de fonds assez limités